



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FINÉA (EX. CAISSE MAROCAINE DES MARCHÉS), VÉHICULE DE LA CDG DÉDIÉE AU FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE (PME), ADOPTE UN NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2013 – 2017

Son ambition : DÉMOCRATISER L'ACCÈS DES ENTREPRISES - LES PME - AU FINANCEMENT

Etablissement financier de place dont le rôle est d'accompagner le développement de l'entreprise Marocaine et de la PME en particulier, Finéa, filiale du Groupe CDG, ambitionne de démocratiser l'accès des entreprises au financement et à la commande publique et de devenir ainsi une référence dans le financement de la PME.

Pour ce faire, Finéa :

- adopte un nouveau plan de développement 2013 - 2017 apportant davantage d'inflexion dans le financement de la PME ;
- réalise une augmentation de capital de 50 MDH pour le porter de 70 MDH à 120 MDH;
- et change de nom et d'identité visuelle

Une stratégie dédiée à la PME et à l'entreprise en général, dans le cadre de sa mission duale d'intérêt général...

Ce plan stratégique constitue un véritable projet d'entreprise reposant sur les principes directeurs suivants:

Préserver les «gènes» de Finéa :

- **Mission duale:** intérêt général et rentabilité,
- **Clientèle cible:** constituée de PME en général
- **Offre:** Construite autour du financement des marchés publics et privés sous formes de cautions, avance sur Marchés Nantis,;

Renforcer l'expérience de gestion de fonds de garantie pour le compte des pouvoirs publics (FGCP) et/ou d'institutionnels souhaitant apporter du financement / garantie à la PME;

Adopter une logique de développement de niches dans l'offre de produits et services (exemples : décaissement en co – financement, financement et garantie du crédit d'impôts TVA,

garanties à l'export sous formes de cautions, financement subordonné, ...) et de diversification sectorielle et des marchés (exemple : marchés privés, export, ...);

Renforcer la logique d'établissement de place sur la base d'une approche de coopération et complémentarité avec le système bancaire, ...

Services : Conseil / Accompagnement :

Apporter une assistance permanente en synergie et partenariat avec les parties prenantes de la PME dans une logique de partenaire des PME ;

Mettre en place des services en ligne,

Canal de Distribution :

Poursuivre le développement du réseau en couvrant l'ensemble des régions (8 Succursales) selon un «maillage» répondant à des objectifs de développement régional ;

S'appuyer sur les réseaux des banques partenaires ;

Et enfin, faire de la **performance opérationnelle et de la maîtrise des risques** des garants de la viabilité de l'entreprise

Des objectifs ambitieux et réalistes ont été définis et sont à même de répondre davantage au besoin de financement de la PME :

Doubler, au moins, l'activité d'ici à 2017

Finéa compte doubler, au minimum, son activité en 5 ans sur la base des réalisations 2012.

Elargir l'intervention au profit des Entreprises : Servir plus de 1500 clients ;

Apporter **près de 10 GDH de financements autorisés pour l'entreprise** à horizon 2017.

La mise en œuvre de ce plan mobilise l'ensemble des collaborateurs à travers une douzaine de chantiers. Tous les moyens sont déployés pour opérationnaliser cette stratégie : une organisation alignée sur les objectifs assignés, la mise à niveau du système d'information, l'adoption d'un système de gestion des risques performant, le renforcement du réseau avec l'ouverture de nouvelles succursales et la mise en œuvre d'une stratégie de communication ciblée.

Un nouvelle identité et une charte de valeurs

Finéa adopte une nouvelle identité, plus moderne, en phase avec ses nouvelles orientations stratégiques. Finéa est la contraction des termes Financement et Accès. Le é connecte les deux termes qui définissent la mission de l'entreprise, à savoir faciliter l'accès des entreprises au financement. Le logo, sobre, reflète l'expertise de la société et son attachement à la CDG.

Pour accompagner sa mission, Finéa a défini 4 valeurs clés: **l'équité, l'innovation, la proximité et l'engagement**. Ces valeurs constituent une charte partagée et appliquée par l'ensemble des collaborateurs dans leurs missions quotidiennes pour mieux servir ses clients. Ce changement d'identité symbolise l'évolution que connaît l'institution et les nouveaux horizons qu'elle doit conquérir au service du développement de l'entreprise marocaine et plus particulièrement la PME.

Aujourd'hui, Finéa place le développement des PME au centre de ses priorités et met à leur disposition toute son expertise et son expérience de 63 ans... le tout, pour une seule finalité : faciliter davantage l'accès des entreprises au financement.

Pour conclure, il est important de rappeler que l'année 2012 a constitué pour Finéa une année de référence dans le cadre de sa mission d'intérêt général en apportant plus de 4 GDH de financements au profit de l'entreprise Marocaine en progression de 33% par rapport à 2011, et ce, pour un volume de marchés nantis dépassant les 5 GDH. Une évolution favorable de l'ensemble des indicateurs financiers (Le PNB passe à 51,6 MDH en évolution de 60%, le RBE ressort à presque 30 MDH soit un accroissement de +100% et le Résultat Net à 20,2 MDH en progression de plus de 66%).

Finéa, le partenaire de toutes les entreprises qui servent le développement économique du Maroc.

Contact :

Imane Chlyeh – Responsable Département Communication

GSM: 0625 128 447

Fixe: 0522 26 44 83

Fax: 0522 47 25 54

email: i.chlyeh@finea.ma

